

26.01.2021, 15:00 – 16:00 Uhr (Oliver Becker)

Empathische Ansprache der LaGa-Besucher – darauf kommt es an

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/empathische-ansprache-der-gaeste--4988890#page>

23.02.2021, 14:00 – 15:30 Uhr (Natja Freund)

Produktgestaltung und Pauschalen – Den LaGa Besucher passgenau ansprechen

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/produktgestaltung-pauschalen-4988976#page>

19.03.2021, 15:00 – 16:00 Uhr (Oliver Becker)

Umgang mit Beschwerden

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/umgang-mit-beschwerden-4989032#page>

15.04.2021, 14:30 - 16:30 Uhr (Marijke Milles)

Erlebnismarketing im Gastgewerbe - So informieren Sie spannend rund um die LAGA

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/erlebnismarketing-im-gastgewerbe-5001550#page>

19.05.2021, 14:00 – 15:30 Uhr (Natja Freund)

Zusatzverkäufe generieren – Mit welchen Tricks Ihre Mitarbeiter den Umsatz aktiv steigern

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/zusatzverkaeufe-generieren-4989074#page>

08.06.2021, 14:30 - 16:00 Uhr (Marijke Milles)

Digitaler Kundenservice - LAGA-Gäste nachhaltig binden

<https://www.ihk-koblenz.de/servicemarken/wirtschaftszweige/tourismus-gastgewerbe-wein/aktuelle-branchenveranstaltungen/digitaler-kundenservice-5001566#page>