

SATZUNG

zur Änderung der Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler (Tourismusbeitragssatzung, TBS)

vom 22.12.2020

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Gesetz vom 26.06.2020 (GVBl. S. 297), und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 05.05.2020 (GVBl. S.158), hat der Stadtrat der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler in seiner Sitzung am 21.12.2020 die folgende Satzung beschlossen:

Artikel 1

Änderungen

Die Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler (Tourismusbeitragssatzung, TBS) vom 31.10.2012, zuletzt geändert durch Satzung vom 18.12.2019, wird wie folgt geändert:

1. § 3 Abs. 4 wird wie folgt geändert:

„Die Worte „Spalte 3“ werden durch die Worte „Spalte 5“ ersetzt.“

2. Hinter § 3 wird § 3a wie folgt eingefügt:

„§ 3a Sonder-Maßstab wegen Corona-Krise

(1) Für die Erhebungsjahre 2020 und 2021 wird der Messbetrag für den besonderen wirtschaftlichen Vorteil im Sinne des § 3 Abs. 1 dieser Satzung abweichend bestimmt durch die folgenden Absätze.

(2) Für die Maßstabskomponente Umsatz gilt § 3 Abs. 2 dieser Satzung mit der abweichenden Maßgabe, dass anstelle des im vergangenen Jahr erzielten Umsatzes der im Erhebungsjahr selbst erzielte Umsatz die Bemessungsgrundlage bildet.

(3) Für die Maßstabskomponente Vorteilssatz gilt § 3 Abs. 3 dieser Satzung mit der Maßgabe, dass die Vorteilssätze in der Anlage zu dieser Satzung (Spalte 3 für das Erhebungsjahr 2020, Spalte 4 für das Erhebungsjahr 2021) vor Ablauf des Erhebungsjahres vorläufig und nach Ablauf des Erhebungsjahres endgültig bestimmt werden.

(4) Für die Maßstabskomponente Gewinnsatz (Spalte 5) gilt Absatz 3 entsprechend § 3 Abs. 4 dieser Satzung.

(5) Für die Beitragsfestsetzung gilt § 6 Abs. 3a.“

3. In § 6 wird hinter Absatz 3 der Absatz 3a wie folgt eingefügt:

„(3a) Die Beitragsfestsetzung für die Erhebungsjahre 2020 und 2021 kann im Hinblick auf den Beitragsmaßstab (§ 3a i.V.m. § 3 dieser Satzung) vorläufig (i.S.v. § 165 Abs. 1

Satz 1 Abgabenordnung) erfolgen, bis die Anlage zur Tourismusbeitragssatzung nachträglich mittels Änderungssatzung mit gesondert für 2020 und 2021 ermittelten Vorteils- und Gewinnsätzen versehen worden ist. Für das Erhebungsjahr 2021 ist die Vorausleistung auf der Grundlage des voraussichtlichen Umsatzes zu ermitteln (Abs. 2 Satz 3); dieser kann von der Stadtverwaltung anhand der vor dem Erhebungsjahr 2020 im Einzelfall erzielten Umsätze geschätzt werden.“

4. Die Anlage zur Tourismusbeitragssatzung erhält folgende Fassung:

„Anlage zur Tourismusbeitragssatzung

<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart:</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs.3): bis einschl. 2019	<u>Vorteilssatz</u> (§3a Abs.3) für 2020:	<u>Vorteilssatz</u> (§3a Abs.3) für 2021:	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs.4):
A. <u>Unterkunft:</u>					
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	90%	90%	8,5%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90%	90%	90%	10,5%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	100%	100%	19,0%
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Fremdenheim (ggf. mit Tagungsstätte)	95%	95%	95%	3,0%
A05	Campingplatz	100%	100%	100%	14,7%
A06	Klinikbetrieb, soweit nicht im Landeskrankenhausplan aufgeführt (ohne ausgangsverhinderte Patienten)	100%	100%	100%	1,0%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	100%	100%	9,4%
B. <u>Gastronomie:</u>					
B01a	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	50%	35%	35%	9,5%
B01b	Restaurantleistungen (außer Frühstück) für im Haus beherbergte Hotel-/Gasthof-/Pensionsgäste	90%	63%	63%	9,5%
B02	Café, Eisdiele, Bistro	60%	42%	42%	9,1%
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpes-Verkauf etc.)	40%	28%	28%	12,0%
B04	Schankwirtschaft	50%	35%	35%	11,1%
B05	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	60%	42%	42%	16,6%
B06	Tanzlokal, Diskothek, Bar, Vergnügungsort	60%	42%	42%	6,5%
B07	Schnellrestaurant	20%	14%	14%	4,6%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50%	35%	35%	9,9%

C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen:					
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:					
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé (bei Sitzgelegenheit: → B02)	6%	4%	4%	6,7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle (bei Sitzgelegenheit: → B03)	5%	4%	4%	5,5%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4%	3%	3%	6,0%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	6%	4%	4%	6,0%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	9%	6%	6%	5,8%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	3%	2%	2%	3,0%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	2%	2%	4,0%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	3%	2%	2%	2,3%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	6%	4%	4%	6,0%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	6%	4%	4%	4,0%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B05)	15%	11%	11%	9,2%
CA12	Sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	4%	3%	3%	5,6%
CB. sonstige Waren:					
CB01	Apotheke	4%	3%	3%	5,0%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	30%	21%	21%	5,5%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	20%	14%	14%	4,5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →CB15)	15%	11%	11%	4,5%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	7%	5%	5%	6,5%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	50%	35%	35%	7,0%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	9%	6%	6%	2,5%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	9%	6%	6%	4,0%

CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	55%	39%	39%	7,9%
CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten CB17)	7%	5%	5%	11,5%
CB11	Schmuck, Uhren	35%	25%	25%	9,0%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	14%	10%	10%	4,7%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	13%	9%	9%	7,5%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	22%	15%	15%	6,1%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	18%	13%	13%	3,6%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	13%	9%	9%	6,1%
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchsgüter, Sonderposten etc.)	6%	4%	4%	6,0%

**D. Freizeit-
/Unterhaltungsdienstleistungen:**

D01	Ausflugsfahrten m. Landfahrzeugen aller Art	75%	53%	53%	19,0%
D02	Flugplatzbetrieb (f. Sportflugzeuge), incl. Flugtraining, Rundflüge für Passagiere etc.	13%	9%	9%	5,0%
D03	Fremden-, Wanderführung, Besichtigungsleitung	90%	63%	63%	44,1%
D04	Kinobetrieb	16%	11%	11%	4,8%
D05a	Schwimmbad (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	25%	18%	18%	1,0%
D05b	Wellness-/Kurbad, einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	80%	56%	56%	1,0%
D06	Spielautomatenbetrieb	18%	13%	13%	10,0%
D07	Spielbank, -casino	95%	67%	67%	6,0%
D08	Sportgerätevermietung, Fahrradverleih	90%	63%	63%	21,9%
D09	Sporttraining, -kurse (z.B. Golf, Biking-, Walking, Reiten usw.)	75%	53%	53%	17,2%
D10	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Tennis- Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.)	75%	53%	53%	3,9%
D11	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	95%	67%	67%	8,0%
D12	Videothek	8%	6%	6%	5,9%
D13	Museum, Ausstellung	90%	63%	63%	1,0%
D14	sonstige Freizeit- /Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	75%	53%	53%	12,5%

E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:

EA Gesundheitswesen u. Körperpflege:

EA01a	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	2%	1%	1%	28,3%
EA01b	Arztpraxis, kur-/badeärztliche Tätigkeit	90%	63%	63%	28,3%

EA02	Arztpraxis, sonstige Fachärzte (außer med.dent.), Heil-, Naturheilpraxis	1%	1%	1%	27,1%
EA03	Friseurbetrieb	17%	12%	12%	13,5%
EA04a	Kosmetikbehandlung, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; einschließl. Handel mit entsprechenden Waren	9%	6%	6%	19,0%
EA04b	Nageldesign, Fußpflege einschließl. Handel mit entsprechenden Waren	3%	2%	2%	19,0%
EA05	Sauna, Solarium	18%	13%	13%	6,0%
EA06	Tierarztpraxis	1%	1%	1%	17,8%
EA07	Zahnarztpraxis	1%	1%	1%	18,2%
EA08	Krankenhausambulanz	4%	3%	3%	1,0%
EA09	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)	7%	5%	5%	12,6%

EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:

EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	9%	6%	6%	2,1%
EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	13%	9%	9%	12,5%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	25%	18%	18%	8,2%
EB04	Postagentur, Postvertriebsstelle	5%	4%	4%	9,7%
EB05	Reisebüro	4%	3%	3%	8,9%
EB06a	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	30%	21%	21%	19,3%
EB06b	Personenbeförderung mit Omnibus-Linienerkehr	5%	4%	4%	6,5%
EB07	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Internet-Café, Kfz-Waschanlage außerhalb von Tankstellen CB08)	7%	5%	5%	8,7%

F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):

FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:

FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	13%	9%	9%	8,4%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)	8%	6%	6%	2,0%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	13%	9%	9%	8,0%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5%	4%	4%	3,0%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	6%	4%	4%	7,0%
FA06	Catering, Partyservice	13%	9%	9%	9,3%
FA07	Druckerei, Verlag, Grafikstudio	10%	7%	7%	6,9%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte	1%	1%	1%	4,8%

	(Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13)				
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	13%	9%	9%	4,0%
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	28%	20%	20%	2,5%
FA11	Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst	3%	2%	2%	9,7%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	28%	20%	20%	17,8%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	8%	6%	6%	4,0%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	4%	3%	3%	4,0%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen → CB08); Kfz-Vermietung	4%	3%	3%	9,0%
FA16	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	1%	1%	1%	4,0%
FA17	Orthopädie-, Sanitätswaren, medizinische Hilfsmittel (Groß- u. Einzelhandel)	2%	1%	1%	7,3%
FA18	Telekommunikationsunternehmen	13%	9%	9%	2,5%
FA19-FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	24,8%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-	13%	9%	9%	0,9%
FA23	Sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. sonstige Großhandelsbetriebe, Schlüsseldienst usw.)	9%	6%	6%	7,4%
FB. <u>Bauwirtschaft:</u>					
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	4%	3%	3%	26,1%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	8%	6%	6%	6,0%
FB03	Bauunternehmen	4%	3%	3%	9,7%
FB04	Dachdeckerei	2%	1%	1%	7,5%
FB05	Elektroinstallation	3%	2%	2%	9,7%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	4%	3%	3%	15,3%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	6%	4%	4%	9,3%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4%	3%	3%	9,0%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei	6%	4%	4%	14,3%
FB10	Raumausstattung	5%	4%	4%	11,5%
FB11	Schreinerei, Tischlerei	3%	2%	2%	10,3%
FB12	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	4%	3%	3%	12,7%
FB13	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	4%	3%	3%	8,3%

FB14	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	4%	3%	3%	10,1%
FC.	<u>Dienstleistungen:</u>				
FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	7%	5%	5%	17,9%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	7%	5%	5%	16,9%
FC03	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	18%	13%	13%	12,9%
FC04	Gebäude-/Fensterreinigung (sofern nicht von Objektbetreuung FC08 mitumfasst)	34%	24%	24%	13,7%
FC05	Geld- u. Kreditinstitut	9%	6%	6%	6,1%
FC06	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	100%	70%	70%	17,0%
FC07	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%	2%	2%	19,3%
FC08	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%	70%	70%	9,6%
FC09	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	5%	4%	4%	29,0%
FC10	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	4%	3%	3%	28,9%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	7%	5%	5%	19,9%
FC12	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	27%	19%	19%	15,4%
FC13	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%	1%	1%	33,0%
FC14	Wäscherei mit Jahresumsatz bis 600 T€, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	18%	13%	13%	8,0%
FC15	Wäscherei mit Jahresumsatz über 600 T€	65%	46%	46%	4,2%
FC16	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie; Grafik-Design	10%	7%	7%	15,4%
FC17	Schornsteinreinigung/-wartung	8%	6%	6%	22,7%
FC18	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Taxiruf-zentrale, selbstständige Köche, Küchenhilfe, Zimmerservice, Musiker, Tontechniker etc.)	13%	9%	9%	18,3% ⁴

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt ab 01.01.2021 in Kraft.

Ausgefertigt:

Bad Neuenahr-Ahrweiler, den 22.12.2020
Stadtverwaltung Bad Neuenahr-Ahrweiler

Guido Orthen
Bürgermeister

Hinweis für die vorstehende Satzung:

Es wird darauf hingewiesen, dass nach § 24 Abs. 6 der Gemeindeordnung (GemO) eine Satzung, die unter Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften der GemO oder aufgrund der GemO zustande gekommen ist, ein Jahr nach der Bekanntmachung als von Anfang an gültig zustande gekommen gilt.

Dies gilt nicht, wenn

1. die Bestimmungen über die Öffentlichkeit der Sitzung, die Genehmigung, die Ausfertigung oder die Bekanntmachung der Satzung verletzt worden sind, oder
2. vor Ablauf der in Satz 1 genannten Frist die Aufsichtsbehörde den Beschluss beanstandet oder jemand die Verletzung der Verfahrens- oder Formvorschriften gegenüber der Stadtverwaltung unter Bezeichnung des Sachverhalts, der die Verletzung begründen soll, schriftlich geltend gemacht hat.

Hat jemand eine Verletzung nach Satz 2 Nr. 2 geltend gemacht, so kann auch nach Ablauf der in Satz 1 genannten Frist jedermann diese Verletzung geltend machen.

Bad Neuenahr-Ahrweiler, den 22.12.2020
Stadtverwaltung Bad Neuenahr-Ahrweiler

Guido Orthen
Bürgermeister